O PODER ANALÍTICO PARA GESTORES

O PODER ANALÍTICO PARA GESTORES

CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Conceitos e práticas de sistemas gerenciais

Direcionado a gestores de todos os níveis

Para melhor utilização das informações

Abordagem transcendendo as tecnologias

Foco em pessoas, equipes, processos, informações e dados

Uso da linguagem dos Gestores

Ênfase no essencial, visão sistêmica e abordagem prática

Para maior apoio aos tomadores de decisão

Aproveitamento do potencial das informações

Para facilitar os contatos entre gestores, analistas e especialistas de TI

As diversas formas de utilizar informações

Compreensão do ciclo de transformação de dados em resultados

Apoio à inteligência, ao conhecimento e à experiência dos gestores

O essencial sobre big data, ciência de dados, analytics, BI, IA, ML, KPI

Benefícios estratégicos, táticos e operacionais

Evolução de cultura analítica

O PODER ANALÍTICO PARA GESTORES

PROGRAMAÇÃO

01

A ERA DA INFORMAÇÃO E A SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

As Ondas de Toffler. A Visão de Masuda. A Fluidez de Bauman.
O mundo em transformação. Onde estamos. Oportunidades e riscos.

02

EVOLUÇÃO DAS TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Os computadores como símbolo da nova era. Um pouco de história.
Do cérebro eletrônico à informática. Automatização operacional.

03

PRIMEIROS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Um grande salto. Saindo do chão dos escritórios. Primeiros modelos. Os princípios, conceitos e estruturas fundamentais.

04

CICLO DOS DADOS BRUTOS AO CONHECIMENTO APLICADO

Dados. Dados qualificados. Informações potenciais. Informações. Conexões. Conhecimentos. Ações. Resultados.

05

O ESSENCIAL SOBRE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Fundamentos de Big Data, ML, IA, IOT, DW, DL, Cloud, Apps, Bancos de Dados, Dashboards, Reports, Queries, Data Driven, Literacy, Leverage, entre outros.

06

CARACTERÍSTICAS DAS INFORMAÇÕES PARA GESTORES

Fluxo e natureza das informações.
Informações guiadas, semi-guiadas e “self-service”.
Metodologias tipo BSC e OKR. KPIs.

07

OS ATUAIS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Características. Modelos de implementação.
Metodologias e tipos de projetos.
Entregas e possibilidades de acesso. Tecnologias.
Retornos de investimentos – quantitativos e qualitativos.

08

PARA EXPLORAR AS INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Alinhamento com objetivos: “outcome driven”.
Os possíveis centros de informações.
Os apoiadores e usuários analíticos.
Interação de grupos e fluxos. Comunicação. Sinergia organizacional.

09

EXEMPLOS DE CASOS DE SISTEMAS PARA GESTORES

Apresentações e debates sobre casos de sucesso e insucesso.

10

CAMINHOS PARA A EVOLUÇÃO DA CULTURA ANALÍTICA

Diretrizes. Governança. Dinâmica corporativa, segmentada e individual. Formas de liderança e incentivos.
Organização Analítica liberando a inspiração e criatividade das pessoas.

11

TENDÊNCIAS E RECOMENDAÇÕES

Quais as tendências dos sistemas gerenciais e o impacto na gestão e nos gestores.
Sumarização e principais recomendações.

O PODER ANALÍTICO PARA GESTORES

OBJETIVO GERAL

Direcionado a **gestores** de todas as áreas e níveis de atuação.

Não é um treinamento técnico para uso de ferramentas tecnológicas – tem o objetivo de possibilitar uma compreensão sistêmica da geração e distribuição de informações gerenciais para seu uso efetivo.

Foco no entendimento das estruturas, metodologias e uso das informações em tomada de decisão.

Trata de questões fundamentais que devem ser conhecidas e compreendidas pelos gestores, para seus próprios benefícios.

Ênfase na importância da inteligência, do conhecimento e da experiência dos tomadores de decisão.

Salienta o papel de todos para formação gradual de uma cultura analítica.

QUEM SÃO OS GESTORES?

Independentemente de cargos são todos aqueles capazes de impactar resultados da Organização com tomadas de decisões que não sejam meramente operacionais.

O webinar é direcionado a este grupo, inclusive da área de TI para ações estratégicas, táticas ou de apoio operacional.



O PODER ANALÍTICO PARA GESTORES

SAIBA MAIS!

DINÂMICA DO CURSO

Os participantes podem apresentar comentários e dúvidas e serão esclarecidas durante ou após o evento.

LOCAL

Remoto (webinar) ou presencial.

CARGA HORÁRIA

O curso possui duração de **03 ou 6 horas** realizadas em horários a combinar.



MATERIAL

Todo o material apresentado é entregue em meio digital.

Além disso são entregues referências complementares de artigos, livros, sites e outras fontes de informação que permitem maior detalhamento aos interessados.

CERTIFICADO DE FREQUÊNCIA

Serão emitidos Certificados de Frequência, conforme critérios previamente estabelecidos com a Organização.

O QUE É ESPERADO APÓS O CURSO?

Que os gestores compreendam os fundamentos dos sistemas gerenciais, a dinâmica de funcionamento, os tipos de entregas e acessos, as formas de relacionamento e cooperação entre as próprias áreas e áreas de TI.

Conhecimento de diversos modelos que facilitam a expansão e evolução da cultura analítica nas organizações e os papéis dos gestores.

Conhecer as diversas formas de apoio que os sistemas podem oferecer para auxiliar em atividades de planejamento, organização, execução, controle e coordenação.

EXTENSÃO DO CURSO

Existe a opção de – além do curso e após a realização do mesmo – contratar o apresentador para uma sessão de debates e esclarecimentos personalizados, considerando casos específicos da Organização.

Carga horária a combinar





O FACILITADOR

Gestor de Inovação SADIG, consultor, palestrante, empresário, empreendedor, executivo e expert em sistemas gerenciais para apoio às tomadas de decisão.

"

Em sistemas de informações gerenciais é essencial transcender as indispensáveis tecnologias e entender que pessoas são partes indissociáveis das soluções e igualmente indispensáveis sem as quais nada faz sentido

Hermes Freitas

40 anos de experiência em soluções direcionadas a gestores. Palestrante e apresentador em dezenas de eventos nacionais e internacionais: seminários, universidades e organizações

Superintendente de Sistemas e Métodos na Cia União de Seguros Gerais, Sócio-Fundador e Diretor da SADIG, Diretor-Executivo na Ivirtua Solutions, Gestor de Estratégia e Inovação da Inteligência de Negócios, Criador e Diretor da Academia IN, Sócio-Fundador e executivo na Alfa17 – experts em Analytics e BI e da Fh3 – Soluções para Gestores

SADIG

sadig.com

Assessor e consultor em organizações como: Grupo Bunge, Hospital Albert Einstein, Grupo Calçados Beira Rio, Officer Distribuidora, BMW do Brasil, Grendene, Fundacred, Tintas Killing entre outras